

第四屆 香港公共關係獎 2018



見證卓越典範
表揚行業精英

提早報名日期：**2018年11月29日**

截止報名日期：**2018年12月13日**

PRPA

HK PUBLIC RELATIONS
PROFESSIONALS' ASSOCIATION LTD
香港公共關係專業人員協會

www.prpa.com.hk/hkprawards

主席獻辭



香港公共關係專業人員協會(PRPA)自2010年起舉辦香港公共關係獎，至今已獲譽為公共關係界的「奧斯卡」，成為PRPA及公關業界兩年一度的盛事。由於賽制認真嚴謹，過往三屆皆獲得業界鼎力支持和參與，以及廣泛認同和稱許。

本人深感榮幸能再次應邀擔任第四屆香港公共關係獎(2018)的大賽籌委會主席，謹代表籌委會衷心感謝所有贊助機構及支持機構。特別感謝再度擔任大賽首席評判的李少南教授，以及由商界領袖、學術界翹楚、公關界達人和傳媒機構領導組成的十二人評審團。

本人亦十分感謝胡定旭教授領導自上屆起設立的「卓越公關專業人員大獎」提名委員會，以及擔任委員會成員的三位社會領袖及資深公關從業員，他們會協助甄選在公關專業取得卓越成就的得獎者。

今屆公關案例獎項共分八個類別。鑒於香港與內地交流日趨頻繁，今屆新增跨境傳訊類別，取代中小企業傳訊類別，中小企業傳訊案例則可透過其他七個類別參賽。上屆新增的非政府組織／非牟利組織／社會企業傳訊類別亦很受歡迎，吸引不少機構參賽，今屆會繼續設立。

自香港公共關係專業人員協會於1995年成立至今，本人一直擔任協會的顧問。協會為業界建立了很好的分享經驗及交流的平台。香港公共關係獎的設立，更有效提高公關界的專業地位和水準，向大眾展示公關在社會上的功能和貢獻。

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Chan Tsz Tak', with a long horizontal line extending to the right.

陳祖澤博士，金紫荊星章，太平紳士
第四屆香港公共關係獎(2018)籌委會主席

秘書長的話



本人非常榮幸能夠第四次擔任香港公共關係獎籌委會秘書長。

過往三屆的香港公共關係獎分別於2010年、2014年及2016年舉行，獲得業界熱烈支持和參與，得獎案例亦獲得眾評審的高度評價，推動香港公共關係獎不斷進步，使之成為業界和香港公共關係專業人員協會(PRPA)兩年一度的盛事。

我們再次獲主席陳祖澤博士鼎力支持及領導籌委會的工作，並由李少南教授及胡定旭教授分別連任評審團及「卓越公關專業人員大獎」提名委員會的主席，本人謹此致以衷心感謝。在籌委會、PRPA全人及大賽秘書處的共同努力下，期盼第四屆香港公共關係獎能舉辦得空前成功。

每屆籌委會均會因應公關行業的發展趨勢及社會對公關的需求，檢討獎項類別。今屆公關案例增設「跨境傳訊」以取代「中小企業傳訊」，我們鼓勵中小企業積極參加競奪各類別的傳訊獎項。公關案例八個獎項類別包括：信譽／品牌管理、企業社會責任、持份者傳訊、整合營銷傳訊、新媒體／數碼媒體傳訊、項目策劃、非政府組織／非牟利組織／社會企業傳訊及跨境傳訊。至於個人獎項類別則為：新晉公關專業人員獎及卓越公關專業人員大獎。

上屆的非政府組織／非牟利組織／社會企業傳訊獎項大受相關機構歡迎，參賽案例眾多，為支持及鼓勵這類機構參賽和分享經驗，PRPA今屆再度豁免非政府組織或非牟利組織參賽此類別的費用，以盡社會責任，並期望藉此彰顯此類機構如何善用公共關係貢獻社會。

今屆大賽設立金獎、銀獎、特別獎項和個人獎項，以及由評審團按參賽案例水平頒發的優異獎以作鼓勵。優異獎名額由評審團決定。

香港公共關係獎昂然邁進第四屆，賽制分初選和決賽，評審團態度嚴謹認真，評選機制公平公正，得獎者實至名歸。因此，香港公共關係獎至今已成為廣受業界認同的盛事，發揮推動業界發展的功能。PRPA全人亦深受鼓舞，希望這大賽能夠繼續舉辦，不斷進步。

A handwritten signature in black ink that reads "Linda Pui". The signature is written in a cursive, flowing style.

崔綺雲博士
第四屆香港公共關係獎(2018)籌委會秘書長

香港公共關係獎目的

- 嘉許機構、團隊及公關從業員，表揚其在籌劃和執行公關計劃的卓越效益，協助機構取得成功。
- 提升大眾了解公共關係在加強機構與持份者的溝通，改善彼此關係，以及在協助機構達致目標方面擔當重要角色。
- 協助提高香港的公關專業水平，令公關行業能為工商機構、公營機構、非政府組織以至社會的發展作出更大貢獻。

關於香港公共關係 專業人員協會

香港公共關係專業人員協會 (PRPA) 是一個由公關從業員組成的非牟利專業團體，成立於1995年5月，創會成員包括公營及私營機構的公關人員、公關顧問公司人員及自僱公關顧問專業人員。自成立以來，一直致力推廣公共關係為專業，定期舉行講座及論壇，以達致交流意見及經驗之目的。本會深信公共關係在機構及香港經濟發展方面擔當日益顯著角色。

過去，PRPA曾舉辦各式各樣的活動，包括講座、會議、外訪、比賽及海外交流團，務求達致四大目標：(a)宣揚公關人員的專業資格及提升公眾對公關專業之理解；(b)為公關人員提供交流及分享經驗、看法的平台，促進個人以至整個公關行業的發展；(c)代表公關從業員向外界發表對本行業有關議題之統一意見或評論；以及(d)倡議及推動公關從業員及會員謹守的公關專業操守。

PRPA致力與內地及其他國家及地區的公關專業組織聯繫及合作，例如澳洲、加拿大、新加坡、菲律賓、印度及台灣。本會與中國國際公共關係協會 (CIPRA)、國際公關關係協會 (IPRA) 以及 International Association of Business Communicators 香港分區 (IABC) 均有著緊密聯繫。自2003年起，PRPA更受 CIPRA 委託在港澳區收集中國最佳公關案例大賽的參賽案例。

更多關於PRPA的資訊請瀏覽本會網站：www.prpa.com.hk

第四屆 香港公共關係獎籌委會 (2018)



主席 陳祖澤博士
GBS, JP



副主席 李少南教授
BSocSc, Mphil, PhD



胡定旭教授
GBS, JP



尹美玉女士



秘書長 崔綺雲博士



副秘書長 高玉桂女士



梁綺蓮女士



財政 鄭松雪女士



委員 陳志豪先生



許翠鳳女士



葉碧玲女士



葉衛國先生



李少媚女士



龍敏兒女士



莫淑儀女士



譚錦儀女士



黃慧娟女士

工作小組成員
陳燕玲女士

秘書處
蕭詠雯女士 / 譚緯傑先生
電話：3159 2953 / 3159 2954
傳真：2372 0490
電郵：entry.prawards@prpa.com.hk

獎項類別

公關案例獎項類別

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. 信譽／品牌管理 | 參賽資格：建立、推廣或維護商業機構的信譽、品牌或企業形象之公關項目。項目可包括議題管理或危機處理。 |
| 2. 企業社會責任 | 參賽資格：推廣商業機構的企業社會責任之公關項目，使機構得以持續發展。 |
| 3. 持份者傳訊 | 參賽資格：運用有效傳訊以改善或加強公關與私營機構與持份者的關係及參與，持份者可包括公眾、公共服務使用者、顧客、投資者、政府、社區大眾／特定社區、傳媒以及僱員等。 |
| 4. 整合營銷傳訊 | 參賽資格：透過公關及多元化的傳訊渠道，例如廣告雜誌、贊助等，向機構、企業客戶(B2B)；個人客戶使用者(B2C)推廣個別產品、服務或品牌，以及其他持續性宣傳的公關項目。 |
| 5. 新媒體／數碼媒體傳訊 | 參賽資格：透過網上或數碼工具流動平台或社交媒體，例如但不限於討論區、Facebook、YouTube或其他視頻分享網站、博客網誌、手機應用程式等，以推廣商業機構之個別產品、服務、品牌、創新科技或嶄新商業模式。 |
| 6. 項目策劃 | 參賽資格：透過構建任何規模的公共關係項目，以推廣個別產品、服務或品牌。其中涉及仔細的策劃、執行及多方參與，並能最有效地運用人力資源和項目的財政預算。 |
| 7. 非政府組織／非牟利組織／社會企業傳訊 | 參賽資格：推廣非政府組織、非牟利組織或社會企業，為其目標受眾或社區大眾的福利或福祉而策劃執行的公關項目。 |
| 8. 跨境傳訊 | 參賽資格：由香港的公司／機構主辦的活動，以促進推廣跨境的產品、服務或品牌。有關項目的規劃主要在香港進行，而戰術規劃和執行則在香港以外的大中華地區進行。 |

每個公關案例組別各設一個「金獎」及兩個「銀獎」。另視乎評審團的決定，頒發優異獎。

特別獎項

在所有「金獎」中再選出「最高榮譽大獎」一個。另設「最佳創意獎」一個，頒發予在傳訊策略、方法及執行上最具創意的案例，以及視乎評審團的決定，頒發創意優異獎。

個人獎項類別

設有以下兩項個人獎項類別：

- 新晉公關專業人員獎兩個
參賽資格：公關從業員（商業機構或公關公司的全職僱員），擁有多於八年的公關經驗，並充分顯示其出色的表現，以及具備進一步發展的潛能。參賽者須由提名人推薦。
- 卓越公關專業人員大獎一個
參賽資格：經驗豐富的資深公關從業員，充分顯示其出色的表現，並持續地對香港公關行業作出重要貢獻。經提名委員會提名候選人，再由評審團作出審議和決定。

評審準則

評審團將按以下三方面評審公關案例：

- | | |
|-----------|--|
| 1. 策略性規劃： | 有充足的資料搜集或調查研究，為公關項目制訂清晰的目標及成功的策略，並以適當的準則及方法，評估項目的成效。 |
| 2. 執行的效益： | 無論在策劃、內容設計、針對合適的受眾目標、以及推行方面，都充分顯示高度創意及卓越的技巧。 |
| 3. 績效及評估： | 以量化的分析方法或質素評估，包括調查結果或持份者及傳媒對公關項目的評價，說明項目的成效。 |

評審團將按以下標準評審個人獎項：

- | | |
|---------------|---------------------------------------|
| 1. 知識及經驗： | 如何充分運用公關知識及技巧，解決不同的問題及掌握機會，達致公關專業的成就。 |
| 2. 對機構或行業的貢獻： | 個人的成就及貢獻，獲其服務機構或公關業界的廣泛認同。 |

評審團



李少南教授 *BSocSc, Mphil, PhD*
(首席評判)
恒生管理學院傳播學院
教授



陳黃穗女士 *BBS, JP*
香港鐵路有限公司
獨立非執行董事



莊偉茵女士 *JP*
中華電力有限公司
企業發展總裁



何安達先生
何安達公共事務顧問有限公司
董事總經理



黃懿慧教授 *PhD*
香港中文大學新聞與傳播學院
教授
企業傳播社會科學碩士課程
主任



關則輝先生 *MH, JP*
香港公共關係專業人員協會創會會員
恒隆地產有限公司
董事 - 集團傳訊及投資者關係



關偉先生
珠海學院
新聞及傳播學系專業應用教授
課程主任
新聞教育基金執行委員會
司庫



劉玉燕女士
聯合國兒童基金香港委員會
總幹事



伍穎梅女士
九龍巴士(一九三三)有限公司
董事



曾立基先生
縱橫公共關係顧問集團
主席



楊建興先生
眾新聞
主筆
香港報業評議會
副主席



袁金浩先生 *FHKIoD*
中國工商銀行(亞洲)有限公司
獨立非執行董事

卓越公關專業人員大獎 提名委員會



胡定旭教授 *GBS, JP*
(主席)
第十二屆全國政協常務委員



陳南祿先生 *GBS, JP*
香港賽馬會
董事



張樹槐先生
恒生銀行
執行委員會委員
傳訊及可持續發展總監



石嘉麗女士
奧美公共關係有限公司
董事總經理

時間表

網上報名及提交參賽表格

提早報名截止日期

2018年11月29日（星期四）·晚上11時59分或之前

截止報名日期

2018年12月13日（星期四）·晚上11時59分或之前

提交參賽表格截止日期

2019年1月10日（星期四）·晚上11時59分或之前

入圍案例簡報及評審

2019年3月

頒獎典禮暨晚宴

2019年5月中旬

須遞交之文件包括	適用於	由參賽公司/ 機構填寫	由個人參賽者/ 提名人填寫	遞交截止日期
報名表格	公關案例獎項類別/ 新晉公關專業人員 獎項	✓	✓	提早報名截止日期： 2018年11月29日〔星期四〕 晚上11時59分或 之前 截止報名日期： 2018年12月13日〔星期四〕 晚上11時59分或 之前
參賽表格	公關案例獎項類別	✓		2019年1月10日〔星期四〕 晚上11時59分或之前
提名表格	新晉公關專業人員獎項		✓	2019年1月10日〔星期四〕 晚上11時59分或 之前

條款及細則

遞交報名表格及提交資料

公關案例類別

1. 所有提交的案例必須於**2017年4月1日至2018年12月31日**期間完成或已執行主要部份的公關項目。
2. 每一參賽單位只可在每一類別提交一個案例參賽，不允許以同一案例於不同類別參賽。
3. 參賽單位應就每個案例選擇適當類別，然後根據以下第4點所列的程序，在報名截止日期之前，為每個案例提交獨立的報名表格。
4. 每一參賽單位須提交網上報名表格
 - 於**2018年11月29日**（提早報名截止日期）或**2018年12月13日晚上11時59分或之前**（報名截止日期）填妥及提交網上報名表格<https://www.hkprawards.com/onlineform.php>。
 - 參賽單位填妥網上報名表格後，將透過網上系統及電子郵件收到印有參賽參考編號之「報名確認通知」。
 - 參賽單位必須把已簽署及蓋上公司／機構印章之「報名確認通知」，連同支票／銀行存款（轉賬）收據於提交報名表格後**7天內**郵寄或遞交至秘書處。參賽者必須在指定時間內遞交以上所需文件，整個報名手續才屬完成。
5. 參賽單位成功報名後，須於**2019年1月10日晚上11時59分或之前**提交網上參賽表格。
6. 提交網上參賽表格時，參賽單位須同時提供相關說明案例精髓的補充附件，例如媒體報導評估、相片、網頁轉載、調查報告、銷售數字、市場佔有率、股價波幅圖表等。若屬於員工／內部傳訊案例，可考慮加入員工流失率及生產力分析報告。
7. 參賽單位可提供以下所列形式的任何或全部補充附件：
 - 不多於20頁A4紙張，內附活動圖片或活動網站超連結
 - 相片：JPG格式，解析度最少為300dpi RGB
 - 影片：MPEG或FLV格式，畫質上限為480p，影片長度不可多於2分鐘補充附件須與參賽表格一併於**2019年1月10日晚上11時59分或之前**透過網上提交，並須符合下列要求：
 - 只可為每個參賽項目提交一份經ZIP格式壓縮後之補充附件，其大小不可超過25 MB。
 - 補充附件檔案名稱必須和參賽參考編號相同，例如參賽參考編號為123456，補充附件檔案名稱亦必須為123456。
8. 參賽單位填妥及遞交網上參賽表格補充附件（如有）後，將通過網上系統及電子郵件收到「參賽表格確認通知」。
9. 參賽單位須遞交五份參賽文件及補充附件（如有）的列印版本，（只須把文件夾好，無需釘裝或有任何外包裝）以及用一套光碟或USB儲存的參賽文件及附件（如有）的檔案版本，連同已簽署及蓋上公司或機構印章之「參賽表格確認通知」或參賽表格，如有補充附件，也將五份補充附件一併按以下方法交至秘書處：
 - i. 送遞：於**2019年1月11日下午5時或之前**提交
 - ii. 郵寄：於**2019年1月11日或之前**郵寄
10. 參賽單位有責任確保所提交的一切資料內容充份及一致性，以作為評審用途。提交不完整、不一致的資料可能會被取消參賽資格。
11. 如參賽單位有外聘承辦商執行參賽案例中的若干項目，需提交承辦商名單。請以另頁列出，並與參賽表格一併提交。
12. 所有參賽文件及補充附件將不會發還予參賽單位，請勿提交文件的正本。
13. 參賽單位如為公關公司，必須獲得客戶同意並附上客戶簽妥之同意書，否則其參賽資格將被取消。
14. 若公關公司及客戶同時提交同一參賽案例，將被視作同一參賽單位進行評審。重複的報名費用將不獲發還。與此同時，參賽案例必須符合條款及細則第2、3及13項。

個人獎項類別：新晉公關專業人員獎

15. 每一參賽者須透過網上提交報名表格（包括提名人資料）：
 - 於**2018年11月29日**（提早報名截止日期）或**2018年12月13日**（報名截止日期）**晚上11時59分或之前**填妥及提交網上報名表格：<https://www.hkprawards.com/onlineform.php>。
 - 參賽者填妥及遞交網上報名表格後，將通過網上系統及電子郵件收到印有參賽參考編號之「報名確認通知」。
 - 參賽者必須把已簽署及蓋上公司或機構印章之「報名確認通知」，連同支票或銀行存款（轉賬）收據於提交報名表格後**7天內**郵寄或遞交至秘書處。參賽者必須在指定時間內遞交以上所需文件，整個報名手續才屬完成。

16. 參賽者成功報名後，須提交網上提名表格。
 - 於**2019年1月10日晚上11時59分或之前**填妥及提交網上提名表格。
 - 可按需要提交不多於8頁(A4紙張)的補充附件。
 - 補充附件檔案名稱必須和參賽參考編號相同，如參賽參考編號為123456，補充文件亦必須以123456作檔案名稱。
 - 提交網上參賽表格後，參賽者和提名人將透過網上系統及電子郵件收到「提名表格確認通知」。
17. 參賽者須遞交五份參賽文件，已包括補充資料（如有）的列印版本（只須把文件夾好，無需釘裝或有任何外包裝），及用光碟或USB儲存的參賽文件包括補充附件（如有）的檔案版本，連同附有提名人 and 參賽者簽署之「提名表格確認通知」或提名表格，一併按以下方法交至秘書處：
 - i. 送遞：於**2019年1月11日下午5時或之前**提交
 - ii. 郵寄：於**2019年1月11日或之前**郵寄

一般條件及細則

18. 所有由參賽單位或參賽者遞交的報名參賽資料須完全符合主辦機構規定的格式及要求。評審團將就所有的參賽單位或參賽者提交的參賽資料進行評審，並對整個評審工作擁有最終的決定權。評審團將從公關案例類別的參賽案例中選出入圍者。入圍者均會獲邀就其入圍案例作十分鐘的簡報，而參加新晉公關專業人員獎之入圍參賽者亦須陳述其個人經驗及成就，並回答評審的提問。
19. 評審團的評審結果為最終定案，任何參賽單位或參賽者不得異議。如參賽案例或參賽者的水平未能符合評審要求，評審團保留不選出任何獎項的權利。
20. 一經提交報名表格，參賽單位或參賽者即授予主辦機構不可撤銷的權利，將所有或部份由參賽單位或參賽者呈交的參賽資料發佈予媒體作宣傳用途，或香港公共關係專業人員協會的定期刊物作個案研究，或在協會的其他刊物中發表，而毋須事前取得參賽單位或參賽者及任何其他機構或人士的同意，或就此繳付任何費用。
21. 參賽單位可於敏感資料加上「保密」字樣，有關資料將不會發佈，唯上述要求不應過份使用。

退出事宜

22. 參賽單位或參賽者可於2019年1月17日（星期四）或之前，以書面要求退出比賽。
23. 已繳交之報名費將不獲退還。任何因參賽項目錯誤、被取消資格或退出的參賽單位或參賽者亦不獲退回已繳交之報名費。

報名費

24. 於報名截止日期**2018年12月13日**或之前遞交報名表格者，每份報名表格的費用為港幣4,200元。
25. 於提早報名截止日期**2018年11月29日**或之前遞交報名表格者，每份報名表格的費用為港幣3,600元。
26. 以上報名費用均適用於公關案例類別及個人獎項類別。若慈善團體欲申請豁免報名費，請於<https://www.hkprawards.com/feewaiver.pdf>下載申請表格，並於2018年11月29日或之前填妥申請表格，待籌委會審議。籌委會將保留所有的權利批准或拒絕任何該等申請而無須解釋。申請結果將於2018年12月6日或之前通知申請團體。籌委會擁有最終決定權。
27. 報名費可透過兩個方法繳付：(1)以劃線支票繳付，抬頭請註明「香港公共關係專業人員協會有限公司」；或(2)以銀行轉帳方式繳付。銀行戶口資料如下：
 - 銀行名稱：上海商業銀行
 - 戶口名稱：香港公共關係專業人員協會有限公司
 - 賬戶號碼：350-82-03333-9
28. 參賽單位或參賽者須將已劃線支票或銀行存款（轉賬）收據，連同已簽署及蓋上公司／機構印章的「報名確認通知」（見以上第四項）或填妥之報名表格正本，郵寄至秘書處，地址：香港灣仔軒尼斯道302-8號集成中心11樓1106-08室（致蕭詠雯女士／譚緯傑先生）。
29. 大會不設遞交多於一份報名表的任何折扣優惠。
30. 主辦機構不設退回報名費的安排。

香港公共關係獎 2016

獲獎名單

參賽類別	公司名稱	參賽個案
信譽／品牌管理		
金獎	MEMO PLUS Production	旺角中心「你出橋、我出舖 創業種籽企劃」
銀獎	領展資產管理有限公司	歡笑快遞
	Bingo Communications Company Limited	852 x KD35 Exhibit
企業社會責任		
金獎	奧美公共關係有限公司	一步護一生
銀獎	恒生銀行	恒生 — 家福青少年調解計劃
	楊日奧美公共關係有限公司	「測隱知心」長者外展大使計劃
持份者傳訊		
金獎	三星 — 新昌聯營	港鐵項目 — 沙田至中環綫合約編號：1109 — 宋皇臺站及土瓜灣站及隧道工程
銀獎	香港旅遊發展局	新鴻基地產香港單車節
	MSLGROUP Hong Kong	#NetflixEverywhere
整合營銷傳訊		
金獎	奧美廣告有限公司	「點指回味」彩甲油
銀獎	麥當勞有限公司	新世代顧客體驗
	MSLGROUP Hong Kong	Heineken Shape Your City
新媒體／數碼媒體傳訊		
金獎	奧美公共關係有限公司	感動敢說
銀獎	海港城	「藍精靈 • 十分勁」亞洲巡迴藝術展
	Sony Interactive Entertainment Hong Kong Limited	PlayStation®VR Launch Campaign
項目策劃		
金獎	香港旅遊發展局	Hong Kong LIVE in Bordeaux
銀獎	麥當勞有限公司	麥當勞玩具樂園
	太古地產有限公司	白色聖誕市集2016
非政府組織／非牟利組織／社會企業傳訊		
金獎	香港社會服務聯會	社聯頻道
銀獎	心繫心生命教育基金有限公司	不怕出生入死敢於挑戰自己
	香港耆康老人福利會	「做齡動力 — 友待長者就業計劃」

本屆若干參賽案例獲頒授優異獎

最高榮譽大獎

奧美公共關係有限公司：
感動敢說

最佳創意獎

奧美廣告有限公司：
「點指回味」彩甲油

創意優異獎

海港城：
「藍精靈 • 十分勁」亞洲巡迴藝術展

MEMO PLUS Production：

旺角中心「你出橋、我出舖 創業種籽企劃」

奧美公共關係有限公司：
感動敢說

卓越公關專業人員大獎

曾立基，縱橫公共關係顧問集團

新晉公關專業人員獎

陳淑嫻，Sinclair Communications
盧欣余，奧美公共關係有限公司

贊助及支持機構

鑽石贊助



金贊助



銀贊助



水晶贊助



媒體合作夥伴



Blossom Sponsor

Richard Tsang

支持機構





公關案例獎項及新晉公關專業人員獎項報名表格
請瀏覽 <https://www.hkprawards.com/onlineform.php>

聯絡我們

姓名：

蕭詠雯女士 / 譚緯傑先生

電話：

3159 2953 / 3159 2954

傳真：

2372 0490

電郵：

entry.prawards@prpa.com.hk

網頁：

www.prpa.com.hk/hkprawards

辦公時間：星期一至星期五

上午十時至下午一時

下午二時半至下午六時半